



INNOVATION BY

MoMi Mondo Migliore è un **nuovo brand che si affaccia al mondo del food**: nasce dalla volontà di creare una gamma innovativa di prodotti alimentari. La linea Momi è stata ideata dopo un lungo lavoro di ricerca e sviluppo proponendosi di soddisfare le esigenze di una

sempre più larga fascia di **consumatori che desiderano un'alimentazione più sana, informata e consapevole**, con una spiccata vocazione gourmet. Tutti i **prodotti MoMi sono realizzati in Italia**, con materie prime di alta qualità, dalla tracciabilità verificata e non contengono Ogm.

Come si compone l'offerta di Momi?

Proponiamo sia referenze "meat alternative" sia pasta ad alta digeribilità e basso indice glicemico. Nel primo caso l'offerta è composta da **burger, breaded burger e nuggets**. I burger naturali sono disponibili in diverse varianti: melanzane e peperoni, funghi e mirtilli, funghi e patate, broccoli e cavolfiore, broccoli e provola, finocchio e mele, zucca e olive. Per i burger panati e i nuggets proponiamo tre abbinamenti: melanzane e peperoni, broccoli e cavolfiore, broccoli e provola. **Per la pasta abbiamo pennette lisce e rigate e pasta ripiena** (tortelli ricotta e spinaci, bietola rossa, asparagi, cavolfiore). Si tratta di referenze ad alta digeribilità e con alto contenuto di amido resistente, un componente presente in alcuni alimenti che, arrivando pressoché intatto nell'intestino, agisce come una fibra solubile diventando cibo per i batteri della flora intestinale. I benefici? Diversi, a partire dal miglioramento della sensibilità all'insulina, fino alla riduzione dei livelli di zuccheri nel sangue, la diminuzione dell'appetito, un aiuto per dimagrire e benefici alle funzioni intestinali.



EUGENIO MANENTI,
VICEPRESIDENTE CDA
FILIPPO MORI,
AMMINISTRATORE DELEGATO
CARLO PREVEDINI,
PRESIDENTE CDA

Qual è la filosofia di Momi?

Alla guida di MoMi c'è un gruppo di imprenditori del food con diversi anni di esperienza che, pur provenienti da percorsi differenti, sono accomunati dalla volontà di creare qualcosa di innovativo, attraverso una chiara lettura delle nuove tendenze di mercato e delle necessità dei consumatori più informati e sensibili alle tematiche healthy & green.

Alla base di MoMi, c'è la **volontà di associare la ricerca e la scienza ai valori e alla qualità della cucina tradizionale italiana**. Giovane, dinamico e ancora in corso di evoluzione, MoMi ha già elaborato una prima gamma di prodotti gourmet che è stata lanciata sul mercato all'inizio del 2021.

Che tipo di innovazione proponete al mercato?

Vogliamo migliorare la salute del consumatore, proponendo un'offerta di **prodotti alimentari di uso frequente di grande qualità, con una particolare attenzione alla sostenibilità e alla difesa dell'ambiente**. In quest'ottica, pur non rivolgendosi esclusivamente a un pubblico di vegetariani e vegani, Momi propone valide alternative alla carne, la cui produzione intensiva porta con sé un forte impatto ambientale e un depauperamento delle risorse idriche. L'attenzione nei confronti della natura e della biodiversità, oltre che alla qualità del prodotto, fa di Momi un marchio di particolare interesse per tutti coloro che sono sensibili verso questi valori.

“**Proponiamo burger 'meat alternative' e pasta ad alta digeribilità**”

CONTATTI
www.foodvalley.com
info@foodvalley.com
+39 0521 376353

1. CLEAN LABEL & ECO-FRIENDLY

Le proposte a marchio MoMi hanno **etichette chiare, leggibili e di semplice comprensione**. Inoltre, sono attenti all'ambiente non solo nella fase della produzione, ma anche in quella del confezionamento: i pack, sono riciclabili e certificati Esg.



3. RICERCA & SVILUPPO

Il marchio MoMi è costantemente impegnato nel miglioramento dei prodotti esistenti e nello sviluppo di nuove referenze. Per mantenere alta l'attenzione su healthy, gourmet ed eco-friendly food, **Momi ha sviluppato collaborazioni e sinergie col mondo accademico, con quello medico/scientifico e con quello dell'alta cucina**, facendo interagire i propri ricercatori e specialisti con scienziati, medici e chef italiani.



2. HEALTHY

I prodotti MoMi contengono **proteine vegetali**, hanno **una bassissima quantità di grassi aggiunti**, **non contengono allergeni o soia**. Sono amido resistenti per consentire la riduzione del picco glicemico postprandiale e per un migliorato benessere intestinale. Non contengono colesterolo o carne e hanno un bassissimo apporto calorico.



“**Con i burger e la pasta MoMi più benefici per l'intestino**”

4. COMUNICAZIONE

Data la necessità di far conoscere questa nuova realtà sia a un pubblico che già ne condivide i valori sia a nuove possibili fette di mercato, **Momi sarà supportato da un'importante attività di comunicazione e marketing**, soprattutto attraverso la presenza sui social media (anche avvalendosi di stimati influencer nei diversi target di riferimento) e alle più importanti fiere di settore.

